

Bedrijf in de kijker

Nieuw strijkatelier in Gentse havenzone

Synergie schakelt dimensie hoger in on-line rekrutering

Ook de uitzendsector beleeft harde tijden. Synergie Belgium gaat de crisis te lijf met een aantal nieuwe initiatieven, die als vernieuwend voor de sector gelden. Zo lanceert men in primeur, in samenwerking met 3M en Eclairbel, de mogelijkheid tot on-line solliciteren op basis van innovatieve membraantechnologie in combinatie met een touchscreen-applicatie. In de Gentse havenzone opende Synergie een strijkatelier ten behoeve van de werknemers van (bestaande) klanten en privé-personen. Voorts boort de uitzendorganisatie nieuwe specialisaties aan, die hun beslag krijgen in nieuwe outplacement-, detachings-, Medical- en Call Center-units.

Samen met 2007, staat het jaar 2008 geboekstaafd als het beste jaar ooit in de annalen van Synergie Belgium, onderdeel van de Franse Synergie-groep. Vorig jaar noteerde Synergie Belgium nog een groei met 6% tot 105 miljoen euro. Sindsdien sloeg de economische crisis in alle hevigheid toe. Net zoals alle spelers in de uitzendsector, beraadt Synergie Belgium zich over zijn toekomst. Daarbij blijkt de onderneming vooral te kiezen voor een offensieve strategie, die zich in hoofdzaak vertaalt in een diversificatiebeleid dat het innovatiepad niet schuwt.

Nieuwe vorm van on-line solliciteren

In zijn vestiging te Lokeren startte Synergie Belgium een nieuw project van

on-line solliciteren op. Als gevolg van de crisis is de instroom in zowat alle kantoren fors verhoogd, met als gevolg een verhoging van de workload voor de consultants. Het nieuwe concept van solliciteren dient derhalve ook gezien als een verhoging van de efficiëntie van de interne bedrijfsprocessen.

Met behulp van de Vikuiti-membraantechnologie van 3M en de projectexpertise van Eclairbel, maakt Synergie Interim zijn beschikbare vacatures via een centraal aangestuurd systeem bekend dat de boodschappen van in het kantoor op een film op het etalage-raam projecteert. Via de op het raam geprojecteerde toetsen kan de voorbijganger jobinfo opvragen en zijn kandidatuur indienen zonder dat hij

het kantoor hoeft te betreden. "De eerste ervaringen met het systeem, dat rond-de-klok beschikbaar is, duiden op een fors drempelverlagend effect. Dankzij de bijzonder hoge resolutie, geniet het systeem een erg hoge zichtbaarheid. Indien het huidige pilootproject met succes wordt afgerond, zullen we het terminalonafhankelijke systeem over ons netwerk implementeren in die kantoren met hoge voetgangspassage. Het systeem maakt ook de inplanting van virtuele kantoren mogelijk. Zo denken we op termijn de technologie ook te implementeren op plaatsen waar ons voornaamste doelpubliek (lees: jongeren van 18 tot 26 jaar, nvdr.) fors vertegenwoordigd is, zoals stationsomgevingen, bioscoopcomplexen of meubelcentra," verduidelijkt Jan Verbeke, algemeen directeur van Synergie Belgium.

Strijkatelier

Vooralsnog was Synergie Belgium in het dienstenchequesegment enkel actief op de poetsmarkt. Met de inhuldiging van een strijkatelier in de lokalen van Ghent Port Side komt hier verandering in.

Jan Verbeke: "Ons nieuw strijkatelier, dat officieel door de Vlaamse overheid werd erkend, positioneert zich iets anders dan de bestaande initiatieven. Zo mikken we eveneens op de eindgebruiker, zij het via de werkgever. Synergie Belgium neemt de hele logistieke ondersteuning op zich. Dat wil zeggen



Jan Verbeke, algemeen directeur van Synergie Belgium, gaat met de uitzendorganisatie de crisis te lijf met een aantal nieuwe initiatieven. Blikvangers zijn een nieuw hoogtechnologisch systeem van on-line rekruteren op basis van membraan- en touchscreen-technologie alsook een strijkatelier in het Gentse havengebied.

dat de strijk door onze diensten wordt afgehaald en binnen de 48 uur terug bij de werkgever wordt afgeleverd. Op een aantal plaatsen stellen we gemeenschappelijke afhaalcontainers ter beschikking die via een badge-systeem toegankelijk zijn. De actieradius van de strijkdienst strekt zich uit van Kortrijk tot Antwerpen. In concreto stellen we de dienst aldus ter beschikking van een 15-tal kantoren in ons netwerk'.

Niet ontkend wordt dat de dienst ook voor de generatie van nieuwe klanteninstroom kan worden aangewend. De strijkdienst wordt immers ook binnen het bereik gesteld van de privé-markt. "Blijkt het strijkatelier succesvol, zullen we niet nalaten de dienstverlening over het hele netwerk uit te rollen. Op termijn zouden een drietal dergelijke ateliers kunnen volstaan," zo nog Verbeke.

Verbreding activiteitspectrum

Ten slotte blijft Synergie Belgium investeren in een verdere verbreding van zijn activiteitspectrum. Zo werd de organisatie onlangs erkend als outplacement-kantoor voor Brussel en Vlaanderen. "Op het stuk van het individuele outplacement zullen één of twee partnerships worden gesloten. Het collectieve outplacement zal Synergie in eigen beheer verzorgen," aldus onze gesprekspartner.

Eveneens nieuw is de opstart van een detachingsactiviteiten op voornamelijk IT-, engineering-, HR- en finance-vlak. Ten slotte zet de uitzendorganisatie ook een tweetal nieuwe specialisaties op de rails, met name "Medical", waarvan een eerste kantoor in Merksem werd ingehuldigd, en "Call Center", dat eerlang in de Scheldestad officieel van start gaat. (DVO40907)

Star Alliance lanceert "Star Alliance Academy"

Luchtvaartalliantie Star Alliance lanceert de "Star Alliance Academy" voor Belgische reisexperts. In samenwerking met NHTV, de universiteit van Breda, ontwikkelde Star Alliance vier academische sessies geschikt voor de zakenreissector. Tijdens de twee dagen durende sessies, worden thema's als de luchtvaartsector, het zakenreis-management, het luchthaven-management en de economische aspecten van de luchtvaart behandeld. De eerste sessie vindt plaats op 7 en 8 mei. Verder sessies zijn gepland voor juni, september en oktober, gevolgd door een examen en diploma-uitreiking op 15 december. De opleiding wordt gesponsord door Brussels Airport en Novotel. De cursus is een mix van theoretische en praktische oefeningen en zal in het Engels worden verstrekt. Alle lectoren zijn ervaren professionals uit de sector en beschikken over de nodige praktische ervaring.

Ja, Abonnement Reden

Ik ben een enthousiaste lezer van "de Vlaamse Ondernemer" en neem een jaarabonnement!

Naam:

Firma:

BTW-nr.:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Handtekening

Ik ontvang reeds "de Vlaamse Ondernemer", maar wens meerdere exemplaren

Ik steun een dynamisch medium van belang voor de hele regio

Mijn onderneming telt minder dan 5 werknemers

Noteert zich voor x een jaarabonnement

Ik stort x €26,50 (€25,00 + 6% btw)

op rekening 733-0196622-33

t.n.v. "de Vlaamse Ondernemer"

Pastoor Schoetersstraat 10 - 2910 Essen

Fax: 03-677 1092

DVO de vlaamse ondernemer

Lezersservice

Wenst u meer info over bepaalde artikels, dan bezorgen wij u graag de vereiste coördinaten. Zond ons onderstaande bon ingevuld terug met vermelding van de referentie van de bijdrage die U interesseert.

CODE

Naam:

Bedrijf:

Straat: Nr:

Postcode: Gemeente:

Fax: E-mail:

Terugnenden of faxen naar "de Vlaamse Ondernemer" Pastoor Schoetersstraat 10-2910 Essen • Fax 03/677 1092